



COMMUNIQUE DE PRESSE - Sottevast, le 12 novembre 2020

Les Maîtres Laitiers du Cotentin : 1^{er} lait liquide pour enfant 100% traçable

A l'occasion des incontournables salons CIIE (China International Import Expo) et FHC (Food & Hospitality China) qui se tiennent à Shanghai en novembre 2020, Les Maîtres Laitiers du Cotentin présentent une solution innovante permettant pour la 1^{re} fois une traçabilité totale et transcontinentale de ses briquettes de lait pour enfant.

Au sein de son unité de production ultra-moderne située à Méautis (50), Les Maîtres Laitiers du Cotentin confectionnent des produits complexes tels que des gammes de lait formulé (dont du lait pour enfant et du lait infantile liquide). Pour ces produits plus encore, les consommateurs ont **des attentes fortes et légitimes de qualité, de garanties sanitaires et de transparence.**

En partenariat avec Foodgates (<https://foodgates.com/fr>), **plateforme alimentaire B2B de nouvelle génération** reliant directement les producteurs français et les acheteurs chinois, Les Maîtres Laitiers du Cotentin ont développé une solution de traçabilité sans faille, grâce à **un système infalsifiable de blockchain.**

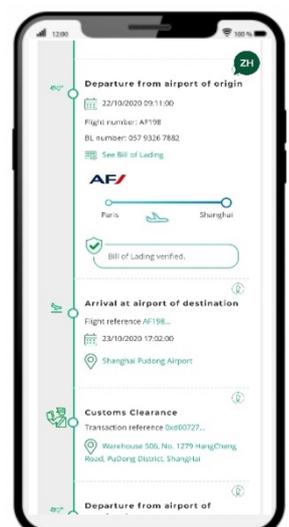
Guillaume Billard - Directeur International des Maîtres Laitiers du Cotentin - souligne :

« Le savoir-faire technique et logistique de notre partenaire associé au savoir-faire normand de la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin permet ainsi de suivre toutes les étapes de la production laitière, de la transformation en produits finis, du stockage et de l'acheminement jusqu'à la mise à disposition au consommateur, en scannant simplement le QR code imprimé sur la briquette ».



Le consommateur peut suivre le parcours de sa briquette de lait de la production au point de vente :

<http://demo.foodgates.com/cn/milk>





Avec cette stratégie innovante, Les Maîtres Laitiers du Cotentin souhaitent répondre aux enjeux de quantité et de qualité que représente l'empire du milieu. Alors que le marché du lait devrait représenter \$26.9 milliards en 2020, **la forte demande des consommateurs chinois, loin d'être comblée par les fermes locales, rend la Chine dépendante des fournisseurs étrangers** (source : Bloombergquint).

Ces dernières années, le gouvernement chinois a promu les qualités nutritionnelles des produits laitiers, amenant ainsi le pays à devenir le 1^{er} marché mondial en 2022. La Covid-19 a accéléré cette tendance et a renforcé l'intérêt des familles pour l'origine du produit et la sécurité alimentaire. Dans un pays où 96% des consommateurs considèrent les produits laitiers comme importants pour renforcer leur système immunitaire (source: dairyreporter), **les Maîtres Laitiers du Cotentin associés à l'écosystème blockchain développé avec Foodgates relèvent cet enjeu majeur de traçabilité et de transparence pour les familles chinoises.**

Solution aujourd'hui développée pour une gamme de lait liquide pour enfants, le retour d'expérience permettra d'étudier sur quel pays il nous faudra monter en puissance, pour répondre aux attentes des consommateurs et des exigences des marchés.

Pour aller plus loin :

Les Maîtres Laitiers du Cotentin sont reconnus en France et en Europe pour la qualité de leurs produits laitiers. 431 millions de litres de lait sont collectés chaque année dans les 755 fermes de la coopérative. Ils produisent, transforment et distribuent une large gamme de produits (ultra-frais, laits, crèmes,

fromages, beurres) dont plusieurs AOP (Isigny, Camembert,...). Leurs certifications et agréments, dont celui pour vendre des produits infantiles en Chine, leur permettent d'exporter dans de nombreux pays dans le monde.

www.mlc-international.com / www.normandie1905.cn / www.maitres-laitiers.fr

Contacts presse Maîtres Laitiers du Cotentin

agence becom!

Sophie Gauthier, s.gauthier@becomagence.com / 06 76 04 14 02

Isabelle Callède, i.callede@becomagence.com / 06 03 02 51 45