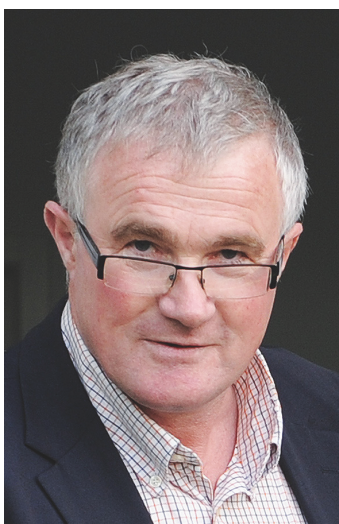


Assemblée Générale Ordinaire 2020 de la Coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin : La confiance dans un modèle unique !

L'assemblée générale de la Coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin s'est déroulée le mardi 8 septembre 2020, à Valognes (Manche), avec la participation de plus d'une centaine de délégués sociétaires garants du quorum et du respect des statuts de la coopérative. En amont de l'Assemblée Générale Ordinaire (AGO) s'est tenue une Assemblée Générale Extraordinaire (AGE) dont l'objectif a été uniquement l'adaptation des statuts de la coopérative au regard de la loi PACTE et EGALIM qui impactent le Code Rural et de la Pêche dont dépend la coopérative. Ces nouvelles dispositions visent à renforcer le devoir d'information des gouvernances des coopératives envers leurs sociétaires et fixe également les nouvelles missions du Haut Comité à la Coopération Agricole. L'ensemble des résolutions de l'AGE ont été voté à l'unanimité. Enfin, L'Assemblée Générale Ordinaire quant à elle, a été un moment privilégié pour constater la bonne performance de l'entreprise. Le rapport annuel intégrant le rapport de gestion et la déclaration de performance extra-financière montrent des comptes consolidés à 1,981 milliard d'euros de chiffre d'affaires (en progression de + 1,4% par rapport au dernier exercice) et le résultat net part du Groupe s'établit à 9,815 millions d'euros (en progression de 2,249 millions d'euros par rapport au dernier exercice). Les comptes de l'entreprise ont été approuvés à l'unanimité moins une abstention, ainsi que toutes les résolutions du Conseil d'administration. Sur fonds de crise sanitaire et de ses premiers impacts économiques sur l'entreprise, la Gouvernance a profité de ce moment pour saluer la mobilisation sans faille de toutes les équipes de l'entreprise. Ce fut aussi l'occasion pour les sociétaires de renouveler leur confiance au conseil d'administration et à son président Christophe Levavasseur.



Christophe Levavasseur : « Continuer à aller de l'avant... »



Dans son discours, le Président Christophe Levavasseur a rappelé l'année laitière écoulée et la bonne performance de l'entreprise même si la crise sanitaire de la COVID-19 est venue gommer en Mars 2020, dernier mois comptable de l'entreprise, une partie de ces bons résultats. Force est de constater que le modèle unique de la coopérative qui va de la production laitière à la distribution en passant par la transformation démontre sa résistance face aux perturbations et impacts économiques que nous accusons sur les marchés de la zone Euro : une consommation structurellement atone, la crise des gilets jaunes et les grèves hivernales en France...et plus récemment, « une crise sanitaire mondiale pour laquelle la vigilance et l'inventivité des équipes va être fortement sollicité afin d'en limiter les impacts sur le prochain exercice 2020/21 qui sera sans nul doute difficile. »

Il n'en demeure pas moins que la stratégie déployée permet à l'entreprise de préserver son indépendance, de garantir sa croissance et de pérenniser la transmission aux futures générations de sociétaires. Les dernières grandes orientations stratégiques comme le Grand Export, la nouvelle Segmentation laitière proposée aux sociétaires avec en

particulier le lait de Pâturage non-Ogm, la digitalisation ainsi que notre responsabilité sociétale et environnementale au travers de notre projet : « Coopérer pour demain... » sont autant d'atouts qui permettent à l'entreprise de continuer à aller de l'avant, de se différencier vis-à-vis de nos concurrents et d'œuvrer pour le bien commun.

Guillaume Fortin : « Nous commençons à toucher du doigt la réalité de nos ambitions... »

Guillaume Fortin, Directeur Général de la coopérative et du réseau France Frais, après avoir souligné la performance du Groupe et la qualité de ses fondamentaux, est revenu sur les résultats de l'exercice clos à commencer par le respect des engagements de la coopérative et son modèle économique unique qui contribue à préserver les volumes de lait avec une amélioration de la collecte laitière sur l'exercice de plus de 20 millions de litres de lait à 459 millions de litres de lait et une progression du prix de lait TQC/TPC (toutes qualités et primes comprises) à 374,85 euros (les 1 000 litres), en hausse de 12,51 euros (les 1 000 litres) par rapport au dernier exercice. Concernant les orientations stratégiques qui ont été engagés par la coopérative, nous commençons à enregistrer des premiers résultats significatifs à commencer par le Grand Export. Sur fond d'instruction du dossier Synutra devant les tribunaux et après avoir réinvesti sur le site de Méautis pour accroître sa flexibilité, 2 contrats sont en cours de finalisation. Le premier portant sur du lait blanc en format litre et 20cl et le deuxième sur du lait infantile en format 20cl. La somme de ces contrats doit générer en année pleine 180 containers par mois soit un équivalent de 80 millions de litre de lait. Le démarrage de ces activités interviendra au cours de l'exercice 2020/2021 et se prolongera sur l'exercice suivant. En conséquence, des recrutements s'opéreront dans les prochains mois mais surtout nous remettons Méautis sur un schéma économique cohérent avec le modèle imaginé à l'origine. A noter également que les dernières certifications internationales ont classé le site de Méautis en catégorie A+, ce qui traduit une belle reconnaissance du savoir-faire laitier de la coopérative.



Autre orientation stratégique : la segmentation laitière. Fort du constat des attentes consommateurs et du plan filière partagé par l'interprofession pour répondre aux attentes sociétales, Guillaume Fortin a présenté la stratégie laitière de la coopérative qui s'articule depuis avril 2020, autour : du lait de pâturage non-Ogm, du lait conventionnel bas carbone, du lait AOP et du lait Bio. Proposée aux sociétaires, cette stratégie vise à renouer avec l'ADN de la coopérative : « Donner le meilleur du lait » mais surtout à inscrire le Groupe des Maîtres Laitiers du Cotentin dans notre futur commun. Pour le lait de pâturage, la majorité des exploitations répondent déjà au cahier des charges défini au niveau national pour le pâturage (minimum 120 jours, 6 h/j et 10 ares par vache en lactation) et près des deux tiers des sociétaires sont engagés dans la démarche. Pour le lait bas carbone, les diagnostics Cap2ER niveau1 sont en cours mais déjà 47% des sociétaires produisent en bas carbone. Enfin pour le lait AOP, une centaine d'exploitations en produisent, et concernant le lait Bio, dix exploitations sont déjà en Bio et sept actuellement en phase de conversion. Cette nouvelle étape dans la stratégie du Groupe constitue un véritable projet coopératif où toutes les équipes sont mobilisées depuis plusieurs mois pour faire valoir le savoir-faire laitier de la coopérative de la ferme jusqu'au consommateur et les premières retombées commerciales en Europe sont en cours de finalisation.

Concernant la digitalisation, Guillaume Fortin est revenu sur le lancement du site de vente en ligne appartenant à la coopérative : www.clickandtoque.fr ainsi que sur le partenariat récent et exclusif avec la Marque du Consommateur « C'est qui le patron ?! », lancée en 2016 et aujourd'hui présente dans de nombreux rayons (Cf. Notre communiqué de presse du 3 juillet 2020).

Ce partenariat entre une marque de consommateurs et le réseau de distribution France Frais appartenant à la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin, spécialisé dans l'approvisionnement des métiers de bouche et des commerces de proximité, tous deux engagés dans l'alimentation responsable et durable prend aujourd'hui trois formes :

- La distribution par France Frais des produits CQLP afin d'en faire bénéficier non seulement les consommateurs mais aussi les professionnels de la restauration sociale et commerciale,

- La mise en ligne par CQLP d'un site d'achat en ligne de produits de marques vertueuses (parmi lesquelles la marque Campagne de France de la coopérative y figurera), avec la possibilité pour les consommateurs de grouper leurs achats sur ce site puis de venir les récupérer dans des point relais près de chez eux,
- La possibilité pour la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin de postuler pour la fabrication des futurs produits de la marque CQLP.

Autant d'initiatives qui témoignent de la volonté des deux partenaires de garantir aux consommateurs une alimentation saine et de soutenir les producteurs engagés dans une démarche durable.

Enfin, Guillaume Fortin a conclu sur le démarrage du nouvel exercice et les retombées de la crise sanitaire en saluant en premier lieu l'implication de toutes les équipes, l'application des différents protocoles sanitaires pour garantir la sécurité des collaborateurs et la continuité de l'approvisionnement alimentaire. La période de Mars à Mai a été marquée par un coup d'arrêt de nos activités en Restauration chez France Frais avec un recul du chiffre d'affaires de près de 40%. Certaines filiales plus impactées que d'autres disposent d'un suivi et d'un accompagnement dédiés sur le plan des Ressources Humaines et de la Finance. Depuis l'été, les indicateurs se redressent signe d'une reprise certes inégale selon les bassins de consommation et notamment deux régions françaises l'Île de France et le Sud-Est pour lesquelles nous sommes très vigilants.



Jean-François Fortin : « Le rebond sera là et bien là... »

Jean-François Fortin, Directeur Général du Groupe, a souligné les bons résultats 2019/2020 tout en anticipant une année complexe pour le nouvel exercice compte tenu des premiers dommages causés par la crise sanitaire. Il a rappelé néanmoins la raison d'être de la coopérative et l'impérieuse nécessité de poursuivre une stratégie audacieuse qui permet de trouver des nouveaux marchés, qui renforce la cohésion du Groupe et de ses métiers et fait valoir un modèle unique avec ses atouts : de la production laitière à la distribution avec France Frais, en passant par la transformation... un modèle unique qui permet de rémunérer décemment producteurs et collaborateurs ! Rappelant les périodes d'adversité que l'entreprise a connu mais démontrant que la motivation et la combativité des équipes permet de traverser ces périodes à l'image de Méautis qui augure déjà des perspectives encourageantes et stimulantes pour l'après COVID !!!

Coopérer pour Demain...

L'Assemblée Générale a également été un moment privilégié pour évoquer avec notre OTI, le cabinet de Saint Front, et avec les producteurs et les collaborateurs de l'entreprise la stratégie RSE de la coopérative afin de partager plusieurs décisions nous amenant à concentrer notre responsabilité sociétale autour de 4 grands enjeux : tout d'abord « Nos producteurs et nos collaborateurs », nos actions envers une « alimentation durable et responsable », puis la qualité de nos relations avec notre écosystème intégrant « les professionnels et les consommateurs » et enfin notre impact sur « la planète et les générations futures ». Face à ces 4 enjeux, ce sont plusieurs indicateurs de progrès qui ont été identifiés pour la période 2019/2024 et qui sont les marqueurs de nos plans d'actions nous permettant d'apprécier le chemin parcouru.



Laurent Hédou : « Une coopérative, toute proche de ses sociétaires ! »

Pour conclure, Laurent Hédou, Directeur de la production laitière, a remis en perspective la réalité de la vie coopérative et du monde laitier en général. Même si la coopérative n'échappe pas à la tendance européenne de réduction du nombre d'exploitation malgré une progression structurelle de la production laitière, les indicateurs quantitatifs et qualitatifs, qu'affichent la coopérative des Maîtres Laitiers sur le long terme, sont vertueux. Le modèle de la coopérative et la création de valeur sur le temps long permettent d'ancrer sur le territoire du Cotentin, conditionné par sa géographie et son climat, le savoir-faire laitier normand. La relation entre la coopérative et ses sociétaires s'appuyant sur la transparence de la communication, la formation, le partage des bonnes pratiques et la proximité des équipes restent des atouts uniques et différenciants de l'entreprise par rapport à d'autres compétiteurs.



À propos du groupe coopératif industriel et commercial Les Maîtres Laitiers du Cotentin

4^e employeur privé du Cotentin, Les Maîtres Laitiers du Cotentin est un groupe coopératif de **5 032 salariés** réalisant un chiffre d'affaires de **1,9 milliard d'euros**. Il détient **3 entités**, positionnées sur l'ensemble de la filière laitière (production, transformation et distribution) :

- **La coopérative**, leader européen de la production de fromages frais pour la restauration hors-foyer et la grande et moyenne distribution, compte **1 129 sociétaires** producteurs implantés sur **695 exploitations** dans la Manche. Elle a produit **459 millions de litres de lait** au terme de l'année laitière 2019-2020 ;
- **La holding de distribution France Frais** est constituée de **129 filiales et dépôts** réparties sur tout le territoire ;
- **La holding industrielle Evoling composée de 2 entités industrielles** : **La Fromagerie Réo** dans la Manche, **la société Yéo** à Toulouse.

6 sites industriels (Sottevast, Valognes, Méautis, Savigny le Temple, Lessay, Toulouse) produisent toutes les catégories de lait et de produits laitiers : lait, fromages frais, fromages, fromages portions, crème, beurre, faisselles, petits suisses, yaourts. Le groupe possède **5 marques propres** : La Mère Richard, Édouard Conus, Réo, Yo'Gourmand, Campagne de France et est orienté sur **5 grands marchés** : la restauration hors-foyer (restauration collective scolaire, médico-sociale, entreprises, restauration commerciale et boulangerie viennoiserie pâtisserie), l'export, la grande et moyenne distribution (notamment avec les marques de distributeurs), les commerces de proximité (crémiers fromagers, épiceries) et les industriels de l'agroalimentaire.

Contact Presse

Agence Becom! 110 rue Réaumur, 75002 Paris

Isabelle Callède : i.callede@becomagence.com / P. 06 03 02 51 45

Contact Les Maîtres Laitiers du Cotentin

www.maitres-laitiers.fr / www.campagnedefrance.fr

Jacques Klimczak : P. 07 84 28 32 95
