

Le Réseau de Distribution France Frais, partenaire de « C'est qui le Patron ?! » La Marque du Consommateur



« C'est qui le patron ?! », La Marque du Consommateur lancée en 2016 et aujourd'hui présente dans de nombreux rayons, lance un partenariat inédit avec le Réseau de Distribution France Frais, appartenant au groupe coopératif Les Maîtres Laitiers du Cotentin.

Ce partenariat entre une marque de consommateurs et un réseau de distribution spécialisé dans l'approvisionnement des métiers de bouche et des commerces de proximité, tous deux engagés dans l'alimentation responsable et durable **prend aujourd'hui trois formes** :

- **La distribution par France Frais des produits CQLP** afin d'en faire bénéficier non seulement les consommateurs mais aussi les professionnels de la restauration sociale et commerciale,
- **La mise en ligne par CQLP d'un site d'achat de produits de marques vertueuses** (parmi lesquelles Campagne de France),
- **La possibilité pour les consommateurs de grouper leurs achats** sur ce site puis de venir les récupérer dans des point relais près de chez eux.

Autant d'initiatives qui témoignent de la volonté des deux partenaires de garantir aux consommateurs une alimentation saine et de soutenir les producteurs engagés dans une démarche durable. Les lignes commencent à bouger...

La marque « C'est qui le patron ?! » s'est fait connaître en 2016 par sa fameuse brique de lait. Poussée par ses 14 millions d'acheteurs partout en France et ses plus de 10 000 sociétaires (200 millions de produits équitables vendus), elle ne cesse depuis de se diversifier tout en préservant son modèle original : des partenariats avec des producteurs capables de répondre aux cahiers des charges exigeants établis par les sociétaires pour chacune des recettes en termes de goût, de composition, de conditionnement, et surtout de prix...

La découverte du Réseau France Frais et de sa maison-mère la Coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin a convaincu Nicolas Chabannes, fondateur de « C'est qui le patron ?! », qu'il avait frappé à la bonne porte. Les deux partenaires parlent le même langage !

France Frais, distributeur de « C'est qui le Patron ?! » auprès des professionnels de la Restauration...

Leader français de la distribution de produits frais aux métiers de bouche, le Réseau national France Frais appartient à la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin, fondée en 1986 et engagée auprès des consommateurs « de la fourche à la fourchette » en s'appuyant sur un modèle unique de croissance durable, depuis la production laitière, la transformation jusqu'à la distribution.

D'ici quelques semaines, c'est donc France Frais qui assurera la distribution des produits « C'est qui le Patron ?! ».

Ces produits, déjà présents dans les rayons des enseignes de la Grande Distribution, seront **dorénavant accessibles aux cuisines des chefs, aussi bien ceux de la restauration commerciale que ceux de la restauration collective (Restauration d'entreprise, Écoles, Hôpitaux et Ehpad)**. Ils seront également accessibles aux commerces alimentaires de proximité.

Des menus équitables vont pouvoir ainsi être créés dans tous les restaurants pour soutenir les exploitations agricoles. Et lait, beurre et crèmes durables vont devenir des ingrédients pour les cuisiniers, pâtisseries, boulangers, crémiers, aux côtés des œufs, farines et autres produits vertueux déjà distribués par France Frais.

Plus d'une trentaine de références équitables et durables seront accessibles à tous les consommateurs et à tous les clients et convives de la restauration.

« C'est une avancée majeure qui va permettre de soutenir encore plus de familles de producteurs partout en France en leur offrant de nouveaux débouchés valorisant la qualité de leur travail », annonce Nicolas Chabannes, directeur de « C'est qui le Patron ?! ».

« Pour C'est qui le patron ?!, une opportunité de pénétrer le marché de la restauration commerciale et collective et de faire bénéficier les chefs des produits vertueux attendus et élaborés par leurs clients et convives consommateurs. Pour France Frais, l'occasion de renforcer son image de distributeur au service de gammes locales et vertueuses... » renchérit Guillaume Fortin, directeur général du Réseau France Frais et de la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin

Campagne de France partenaire de la boutique en ligne www.lemagasindesconsos.fr

À l'issue du confinement, les consommateurs de « C'est qui le patron ?! » ont aussi eu l'idée d'ouvrir une boutique en ligne coordonnée et gérée par eux. C'est ainsi que www.lemagasindesconsos.fr propose des produits à forte valeur ajoutée de la marque « C'est qui le Patron ?! », mais aussi de toute marque partageant les mêmes valeurs « Responsable et Durable ».

C'est ainsi que la marque de producteurs Campagne de France, appartenant à la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin, maison-mère de France Frais, s'est naturellement retrouvée dans les échanges entre les deux partenaires.

« Tout est parti d'une très forte demande des consommateurs sociétaires de « C'est qui le Patron ?! » de retrouver plus facilement la totalité des produits qu'ils avaient co-crédés et, du même coup, des produits d'autres marques répondant à leurs nouvelles attentes... » explique Nicolas Chabannes.

« C'est qui le patron ?! pourra ainsi s'appuyer sur des marques vertueuses comme Campagne de France pour accroître son offre et Campagne de France pourra accroître sa visibilité aux côtés d'une marque engagée dans les mêmes valeurs que les siennes. Une autre forme de partenariat gagnant/gagnant qui viendra renforcer la crédibilité des deux marques... » souligne Guillaume Fortin.

France Frais distributeur de « C'est qui le Patron ?! » auprès des consommateurs

Car si France Frais dispose de toute la logistique nécessaire pour livrer les restaurateurs et les commerces de proximité, pourquoi ne pas utiliser aussi cette logistique pour livrer les achats groupés des consommateurs chez des commerçants de quartier partenaires où ils pourront venir chercher leurs commandes ? Une autre façon d'optimiser les prix pour le consommateur, tout en créant de la valeur pour les petits opérateurs du dernier kilomètre, qui peuvent ainsi compléter leur rémunération.

« L'idée a en effet émergé de livrer les produits groupés commandés sur www.lemagasindesconsos.fr via le réseau France Frais, spécialiste de la distribution de proximité de produits frais vertueux, afin de rendre ces produits plus facilement accessibles partout en France » conclut Nicolas Chabannes.

« L'alliance de la marque de consommateurs C'est qui le patron ?! et de France Frais est le fruit d'une réflexion de chaque partie. Elle aboutit aujourd'hui à initier un nouveau modèle de production et de distribution, qui place les nouvelles attentes des consommateurs au cœur de l'innovation » conclut Guillaume Fortin.

A propos de...

« C'est qui le Patron ?! », la marque alimentaire qui progresse le plus en France depuis deux ans

Depuis le lancement en 2016 :

- 10 000 consommateurs sociétaires
- 37 références de produits durables créées par les consommateurs en soutien aux producteurs
- 200 millions de produits vendus
- 167,8 millions de litres de lait vendus (au 22/06/2020)
- 14 millions d'acheteurs
- Lait : plus fortes ventes de l'histoire de l'agroalimentaire pour une nouvelle marque
- Beurre Bio : plus fortes ventes en France
- Œufs équitables : plus vendus que les grandes marques (28 millions d'œufs en 2 ans)
- Plus de 3 000 familles de producteurs soutenues
- Pas de commerciaux

La clé du succès : une armée bienveillante de consommateurs acteurs, ambassadeurs qui partagent, relaient, vont en magasins, interpellent les directeurs, refont les rayons, animent aux côtés des producteurs et ont finalement décidé de changer les choses en se rassemblant dans une coopérative pour soutenir les producteurs.

France Frais : un réseau de proximité pour la distribution de produits vertueux

Chiffres clés

- 129 filiales dans toute la France
- 1,5 Md de chiffre d'affaires
- Près de 4000 collaborateurs
- 25% de Part de marché

Le réseau France Frais rassemble plus de 129 filiales et plateformes sur le marché domestique. Avec près de 4 000 collaborateurs, il est le leader français de la distribution de produits frais en Restauration hors-foyer, avec un chiffre d'affaires de près de 1,5 milliard d'euros. La particularité de son modèle économique est d'appartenir au Groupe coopératif Les Maîtres Laitiers du Cotentin présent sur l'ensemble de la filière laitière : production, mais aussi transformation. Le réseau France Frais s'adresse majoritairement aux acteurs de la restauration hors-foyer avec la restauration collective (scolaire, médico-sociale, entreprises), la restauration commerciale, la boulangerie-pâtisserie et les magasins de proximité.

Les Maîtres Laitiers du Cotentin, un groupe coopératif indépendant qui, depuis sa création en 1986, construit un modèle original développé sur l'ensemble de sa filière

Un outil de production, la coopérative : née en 1986, elle regroupe aujourd'hui **1 129** producteurs sur **695** exploitations implantées dans la Manche et en Normandie ; 4^e employeur privé en effectifs du Cotentin, leader européen de la production de fromage frais pour la restauration hors foyer et la grande et moyenne distribution

Un outil industriel, 6 sites de transformation : Sottevast (50), fromage blanc, beurre, lait, crème ; Valognes (50), fromage ; Méautis (50), lait UHT, beurre, beurre AOP, crème AOP ; Lessay (50), camembert AOP, beurre, crème ; Savigny le Temple (77), découpe de fromages ; Toulouse (31), yaourts bio au lait de vache, de chèvre, de brebis

Une holding de distribution, France Frais : un réseau de 129 grossistes implantés sur toute la France, n° 1 de la distribution de produits laitiers en RHF, n° 1 de la distribution de fromages chez les crémiers, n° 3 de la distribution en RHF, n° 4 de la distribution pour la boulangerie-vienniserie-pâtisserie (BVP) et une holding industrielle, **Evoling** : qui concentre le savoir-faire laitier issue de la croissance externe du Groupe.

5 marques propres : la Mère Richard (Saint Marcelin, Saint Félicien), Édouard Conus (fromage savoyard), Réo (camembert au lait cru normand), Yo'Gourmand (yaourts bio au lait de vache, de chèvre, de brebis) et la marque de producteurs Campagne de France (yaourts, fromage frais, crème, fromages portions, beurre).

Une présence sur tous les marchés de l'agro-alimentaire : la restauration hors foyer (RHF), la grande et moyenne distribution (GMS), les commerces de proximité, les crémiers-fromagers, les industriels de l'agro-alimentaire (IAA), l'export (Europe, Asie)

Contacts

France Frais

Marie-Caroline Soubiron

m.soubiron@france-frais.fr

0760252718

« C'est qui le Patron ?! »

Nicolas Chabanne

nicolas@lamarqueduconsommateur.com

06 35 49 41 65

Contacts presse :

Sophie Gauthier

s.gauthier@becomagence.com

06 76 04 14 02

Isabelle Callède

i.callede@becomagence.com

06 03 02 51 45
